

ID	Programa	Componente	Dirección	Indicador	META	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	RESULTADO
6.1	6. Crecimiento Económico Local	6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPyMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales	Dirección de Fomento Económico	Porcentaje de la tasa de desempleo en el municipio	20%	ND	ND	ND	ND	ND	0%
6.1.1	6. Crecimiento Económico Local	6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPyMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales	Dirección de Fomento Económico	Cantidad de restaurantes beneficiados con actividades dirigidas a la promoción del consumo local	80%	100%	0%	60%	100%	100%	30%
6.1.2	6. Crecimiento Económico Local	6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPyMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales	Dirección de Fomento Económico	Porcentaje de ciudadanos que terminaron el programa completo del cluster	80%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
6.1.3	6. Crecimiento Económico Local	6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPyMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales	Dirección de Fomento Económico	Porcentaje de negocios o personas físicas beneficiadas de las actividades realizadas	40%	0%	100%	100%	100%	100%	33%
6.1.4	6. Crecimiento Económico Local	6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPyMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales	Dirección de Fomento Económico	Porcentaje de negocios formales nuevos y/o reactivados del total de emprendedores atendidos	60%	0%	ND	ND	ND	ND	0%



INSTITUTO DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO MUNICIPAL  
INDICADORES DE RESULTADOS 2023

**INPLADEM**  
Instituto de Planeación y Desarrollo Municipal SAN NICOLAS

ID	Programa	Componente	Dirección	Indicador	META	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	RESULTADO
6.1.5	6. Crecimiento Económico Local	6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPyMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales	Dirección de Agencia del Empleo	Porcentaje de personas que encontraron trabajo a través de los medios ofrecidos	10%	7%	9%	28%	8%	13%	6%
6.2	6. Crecimiento Económico Local	6.2 Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales.	Dirección de Planeación	Porcentaje de empleados capacitados en la plataforma del INEGI	80%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
6.2.1	6. Crecimiento Económico Local	6.2 Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales.	Dirección de Planeación	Porcentaje de avance de proyecto	1	0	0	0	0	0	0%
6.2.2	6. Crecimiento Económico Local	6.2 Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales.	Dirección de Planeación	Número de apoyos / beneficios obtenidos de los convenios y hermanamientos	80%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
6.2.3	6. Crecimiento Económico Local	6.2 Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales.	Dirección Gral	Porcentaje de sesiones realizadas	80%	100%	0%	0%	0%	100%	17%