

ID	Programa	Componente	Dirección	Indicador	META	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	RESULTADO
6.1	6. Crecimiento Económico Local	6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPyMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales	Dirección de Fomento Económico	Porcentaje de la tasa de desempleo en el municipio	20%	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0%
6.1.1	6. Crecimiento Económico Local	6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPyMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales	Dirección de Fomento Económico	Cantidad de restaurantes beneficiados con actividades dirigidas a la promoción del consumo local	80%	100%	0%	60%	100%	100%	0%	200%	47%
6.1.2	6. Crecimiento Económico Local	6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPyMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales	Dirección de Fomento Económico	Porcentaje de ciudadanos que terminaron el programa completo del cluster	80%	0%	0%	0%	0%	0%	66%	0%	6%
6.1.3	6. Crecimiento Económico Local	6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPyMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales	Dirección de Fomento Económico	Porcentaje de negocios o personas físicas beneficiadas de las actividades realizadas	40%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%
6.1.4	6. Crecimiento Económico Local	6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPyMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales	Dirección de Fomento Económico	Porcentaje de negocios formales nuevos y/o reactivados del total de emprendedores atendidos	60%	0%	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0%



INSTITUTO DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO MUNICIPAL
INDICADORES DE RESULTADOS 2023



ID	Programa	Componente	Dirección	Indicador	META	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	RESULTADO
6.1.5	6. Crecimiento Económico Local	6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPyMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales	Dirección de Agencia del Empleo	Porcentaje de personas que encontraron trabajo a través de las medios ofrecidos	10%	7%	9%	28%	8%	13%	19%	25%	9%
6.2	6. Crecimiento Económico Local	6.2 Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales.	Dirección de Planeación	Porcentaje de empleados capacitados en la plataforma del INEGI	80%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
6.2.1	6. Crecimiento Económico Local	6.2 Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales.	Dirección de Planeación	Porcentaje de avance de proyecto	1	0	0	0	0	0	0	0	0%
6.2.2	6. Crecimiento Económico Local	6.2 Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales.	Dirección de Planeación	Número de apoyos / beneficios obtenidos de los convenios y hermanamientos	80%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
6.2.3	6. Crecimiento Económico Local	6.2 Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales.	Dirección Gral	Porcentaje de sesiones realizadas	80%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	25%