

PLAN OPERATIVO ANUAL 2023

Av. Sendero Divisorio s/n Esq. Calle del Mirador
Col. El Mirador, San Nicolás de los Garza N.L.
www.inpladem.gob.mx
admon@inpladem.gob.mx
T: 81·8307·8586 al 90



OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, LINEAS DE ACCIÓN

PROGRAMA 6. CRECIMIENTO ECONÓMICO LOCAL

Objetivo: Activar una economía local sostenible e inclusiva que promueva el emprendimiento, la actividad turística y el trabajo decente para todos propiciando el desarrollo económico activo, productivo y seguro

ESTRATEGIAS	Línea de Acción	ID	DIRECCION	ACTIVIDAD
1. Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MI Pymes, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales.	1. Promocionar e incentivar el consumo local nicolaíta	6.1.1.1	FOMENTO ECONOMICO	PREMIO RESTAURANTERO
		6.1.1.2	FOMENTO ECONOMICO	PROMOCIONAR LOS NEGOCIOS LOCALES
		6.1.1.3	FOMENTO ECONOMICO	PROMOCIONAR LA MARCA "Yo consumo en Sanico"
		6.1.1.4	FOMENTO ECONOMICO	FESTIVALES
	2. Ofrecer talleres y cursos que desarrollen las capacidades y habilidades técnicas para fortalecer las competencias laborales	6.1.2.1	FOMENTO ECONOMICO	CLUSTER ALTA COSTURA
		6.1.2.2	FOMENTO ECONOMICO	CLUSTER DISEÑO E IMAGEN
		6.1.2.3	FOMENTO ECONOMICO	CLUSTER DE REPOSTERÍA
		6.1.2.4	FOMENTO ECONOMICO	CLUSTER TECNOLOGÍAS DE LA INFORMATICA Y COMPUTACIÓN
		6.1.2.5	FOMENTO ECONOMICO	CLUSTER SPA
		6.1.2.6	FOMENTO ECONOMICO	CLUSTER APLICACIÓN DE UÑAS
	3. Potenciar las relaciones y apoyos a los emprendedores locales y trabajadores de la economía formal e informal	6.1.3.1	FOMENTO ECONOMICO	COWORKING
		6.1.3.2	FOMENTO ECONOMICO	FERIA MUNICIPAL DEL EMPRENDEDOR
		6.1.3.3	FOMENTO ECONOMICO	MERCADITOS "YO CONSUMO EN SANICO"
	4. Apoyar y estimular la creación de nuevos negocios buscando la formalización de los emprendedores	6.1.4.1	FOMENTO ECONOMICO	IMPULSAR EL PROGRAMA "YO EMPRENDO SN"
	5. Brindar alternativas de empleo dando acceso a los nicolaítas a medios que ofrecen oportunidades de trabajo	6.1.5.1	AGENCIA DEL EMPLEO	BOLSA DE EMPLEO
		6.1.5.2	AGENCIA DEL EMPLEO	FERIA DEL EMPLEO
		6.1.5.3	AGENCIA DEL EMPLEO	BRIGADAS DE RECLUTAMIENTO
2. Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales	2. Crear vínculos estratégicos que ayuden a generar productividad	6.2.2.1	PLANEACIÓN URBANA	CONVENIOS DE COLABORACIÓN

3. Promocionar la participación ciudadana en el desarrollo económico local	6.2.3.1	DIRECCIÓN GENERAL	CONSEJO DIRECTIVO
	6.2.3.2	DIRECCIÓN GENERAL	CONSEJOS CIUDADANOS